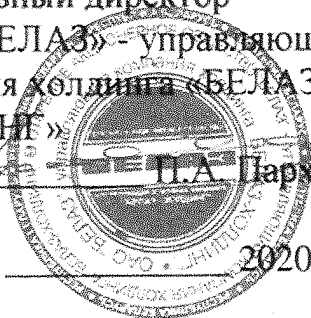


СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ОАО «БЕЛАЗ» - управляющая
компания холдинга «БЕЛАЗ-
ХОЛДИНГ»

 П.А. Пархомчик


« _____ » _____ 2020г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ОАО «Кузлитмаш»



 С.О. Никифорович

« _____ » _____ 2020г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

**ОАО «Кузлитмаш» на 2016-2020 годы и основных
направлений его развития на 2021-2030 годы**

Пинск 2016
(актуализация март 2020 г.)

1. Цели и задачи стратегии развития ОАО «Кузлитмаш»

Руководство Открытого акционерного общества «Кузлитмаш» (далее – Общества) определяет Стратегию развития Общества как целенаправленное, устойчивое и поступательное движение в экономическом и инновационном развитии Общества, основанное на человеческом потенциале, высоком техническом уровне конструкторских разработок и применяемых технологий, позволяющее обеспечить удовлетворение запросов и ожиданий потребителей.

Основными целями Стратегии развития ОАО «Кузлитмаш» являются:
создание конкурентоспособного производства, соответствующего мировому уровню развития техники и технологий;

наращивание объемов производства кузнечно-прессового оборудования и технологического оборудования для литейного производства (далее – КПО и ТЛО);

освоение новой конкурентоспособной продукции;

наращивание экспорта продукции.

Для достижения поставленных целей требуется реализовать основные задачи, связанные с:

- инвестиционной деятельностью:

развитие производственных мощностей предприятия за счет закупки и внедрения нового оборудования и технологий;

повышение качества и конкурентоспособности продукции.

- инновационным развитием:

расширение линеек выпускаемого КПО и ТЛО;

расширение номенклатуры выпускаемой продукции путем создания и продвижения на рынке перспективного инновационного оборудования, в том числе специализированного и уникального;

внедрение модификационных инноваций, повышающих конкурентоспособность ранее освоенного оборудования за счет его модернизации с изменением технических свойств.

- формированием эффективной маркетинговой стратегии:

выполнение всех требований потребителя к продукции;

гарантия высокого качества продукции;

гибкая ценовая политика (уровень цен, скидки и т.д.);

развитие товаропроводящей сети;

постоянный мониторинг внутреннего и внешнего рынков.

- эффективной кадровой политикой:

определение текущей и перспективной потребности в персонале, выполняющем требуемое количество работы определенного качества в нужный момент времени на определенном месте (участке, отделе, цехе);

управление кадровыми процессами: изучение и анализ рынка труда, подбор, адаптация персонала, профориентация и профотбор, контроль текучести, высвобождения кадров;

развитие персонала, формирование резерва, продвижение кадров, разработка индивидуальных планов карьеры и соответствующих критериев ее развития.

Выполнение указанных задач позволит решать проблемы импортозамещения, наращивания экспортного потенциала, повышения инвестиционной привлекательности.

В основе Стратегии развития на 2016-2020 годы и основных направлений его развития на 2021 – 2030 годы ОАО «Кузлитмаш» лежат:

- ежегодный бизнес-план развития ОАО «Кузлитмаш»;
- Прогноз развития ОАО «Кузлитмаш» на 2018-2022 годы;
- Программа перспективного развития ОАО «Кузлитмаш» до 2025 года;
- Ежегодная Программа качества на текущий год;
- Стратегия развития ОАО «Кузлитмаш» на 2019-2023 годы;
- Комплексная программа инвестиционного развития ОАО «Кузлитмаш» до 2030 года.